

(COMM045PO) MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES



Familia Profesional	COMERCIO Y MARKETING	Área Profesional	MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Denominación Curso	MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES	Código	COMM045PO
Modalidad	Presencial	Nº Horas	25

Objetivo general	Aplicar técnicas básicas para la creación de contenidos, conversación y escucha en los medios sociales de las nuevas comunidades virtuales, así como medición de la actividad.
------------------	--

Contenidos Formativos	<ol style="list-style-type: none"> 1. LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La evolución técnica de la Web. 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0. 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa. 2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES <ol style="list-style-type: none"> 2.1. El social media. 2.2. Redes sociales. 2.3. Gestión de redes sociales. 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red. 3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media. 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media. 3.3. Gestión de crisis. 3.4. Apuntes legales del Social Media.
-----------------------	--

CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE PONTEVEDRA

Avda. García Barbón, 104 (36201) Vigo
 Contacto: 986 439 611 o formacion@cep.es

